

COMMUNIQUÉ CORPORATIF

Guardian et l'Université du Québec à Montréal sont fiers d'annoncer les gagnants de la simulation de mise en marché de trois produits Guardian

Laval, Québec, le 18 avril 2008 – Guardian (ou la « société »), classée parmi les chefs de file canadiens en gestion du risque au service de l'industrie de l'assurance générale est très heureuse d'annoncer les trois équipes gagnantes de la simulation de mise en marché de trois de ses produits, soit son anti-démarrateur numérique Cadenas^{MC}, son système de burinage révolutionnaire à l'oxyde d'aluminium DNA1^{MC} et l'unité portable GPS Snitch^{MC}.

Équipe gagnante Cadenas^{MC} du Professeur Frédérick Tobin
Cynthia Campagnoli, Alexandra Graveline, Alexandra Dominique, Emilie Desjardins Bertrand, Maude Alie

Équipe gagnante DNA1^{MC} du Professeur Frédérick Tobin
Raphaël Lazure, Karen Haddad, Annick Marion, Véronique Gendron, Gabrielle Cournoyer

Équipe gagnante Snitch^{MC} du Professeur. Alain J. Cusson
Mélissa Courtemanche, Maxime Dr Tessier, Marie-Hélène Dubé, Marie-Claude G.Trempe, Bryan Wang

En janvier 2008, Guardian et l'Université du Québec à Montréal (ou l'« UQAM ») ont créé un partenariat pour joindre la théorie à la pratique dans la simulation de mise en marché de trois produits Guardian. Plus de 150 étudiants du cours de Publicité de l'École des Sciences de la Gestion de l'UQAM se sont empressés de participer et 30 projets de mise en marché ont été présentés à Guardian. Les étudiants devaient remettre un plan de communication-marketing s'étalant sur 3 années et respectant des budgets pré-établis par Guardian. Les simulations se sont terminées le 11 avril et les professeurs et Olivier Trottier, directeur général de Guardian ont procédé à l'évaluation. Les lauréats se méritent chacun un certificat cadeau de 250 \$ de notre partenaire pan-canadien Future Shop

Alain J. Cusson affirme « C'est grâce à l'implication positive et constructive de l'entreprise privée qu'il nous est possible de donner une formation collée sur la réalité du marché du travail aux étudiants. Il faut saluer les entrepreneurs comme Paul-André Savoie et Olivier Trottier qui mettent l'énergie et les efforts afin de

contribuer à la formation de nos futurs gestionnaires parce que la formation universitaire doit aller au-delà des simples théories. ».

Frédéric Tobin ajoute « Au-delà de la théorie, les étudiants ont besoin de travaux pratiques, concrets qui les confrontent à la réalité du monde du travail. Ceux-ci servent bien plus qu'à mettre les théories en pratique : ils forment les étudiants et les préparent à faire face aux imprévus du monde du travail, aux échéanciers et la pression, le travail d'équipe et surtout, les besoins changeants, bien spécifiques et souvent particuliers des clients. Grâce à la participation active et constructive dont font preuve les entrepreneurs comme Olivier Trottier de Guardian, la relève de demain se voit offrir une formation complète entre théories universitaires, expérience pratique et mentorat ».

Olivier Trottier répond « Le dynamisme et la créativité d'un groupe finissant d'une cinquantaine d'étudiants en communication marketing de l'UQAM offrent énormément de valeur pour une jeune entreprise comme Guardian. Nous n'avons pas les ressources humaines ni financières pour se permettre d'entreprendre de façon traditionnelle un projet qui nous aurait amené autant d'idées et de ressources. J'ai été particulièrement surpris de la qualité des travaux remis et du professionnalisme des présentations effectuées, qui auraient pu facilement rivaliser avec ceux de grandes firmes, onéreuses ! Les étudiants ont prit le travail très au sérieux et ont su bien identifier notre besoin tout en documentant méticuleusement leurs recherches pour nous permettre de les poursuivre, au besoin. Je lève mon chapeau à tous les étudiants des 3 groupes qui ont bossés dur pour nous ces derniers mois et vous remercie chaleureusement. »

À propos de l'UQAM

L'Université du Québec à Montréal est une université publique de langue française dont le rayonnement est international. La qualité de ses programmes, sa recherche axée sur les préoccupations sociales et ses innovations en création ont contribué à bâtir sa renommée. L'Université offre de la formation sur le campus, dans ses quatre centres régionaux (UQAM Lanaudière, UQAM Laval, UQAM Montérégie et UQAM Ouest-de-l'île) et maintenant à distance depuis le rattachement de la Télé-université (TÉLUQ). L'UQAM se distingue par la qualité de l'encadrement pédagogique, la disponibilité de ses enseignants, l'importance accordée à la formation pratique, le service d'accueil des étudiants étrangers et l'animation de la vie sur le campus.

À propos de Guardian

Situé à Laval, Québec, Guardian offre des produits distinctifs qui permettent aux assureurs de se démarquer de la concurrence. Ses produits comprennent son anti-démarrateur numérique Cadenas^{MC}, son système de burinage révolutionnaire à l'oxyde d'aluminium DNA1^{MC}, son système informatisé et intégré de gestion de clé Keybank^{MC}, son programme d'engagement social pour jeunes conducteurs Apprenti^{MC}, et GPS Snitch^{MC}. Plusieurs de ces produits sont officiellement reconnus



par plus d'une douzaine d'assureurs importants au Canada. La société se positionne clairement en tant que leader en gestion des risques au service de l'industrie de l'assurance générale. Elle a été fondée par Paul-André Savoie qui est reconnu pour son implication dans la création de Boomerang en 1994, le premier système de repérage de véhicules volés utilisant la technologie cellulaire, et la mise sur pied en 1999 des systèmes Mobilus, système GPS de récupération de véhicules volés, et Mobicom, système de gestion de flotte de véhicules commerciaux. Pour plus de renseignements sur Guardian, visitez le www.gerezvotrerisque.info.

- 30 -

Pour plus de renseignements, communiquez avec :

Olivier Trottier, M.Sc.

Directeur général

GUARDIAN

(+1) 450-689-9964 poste 310

otrottier@baselinetelematics.com